

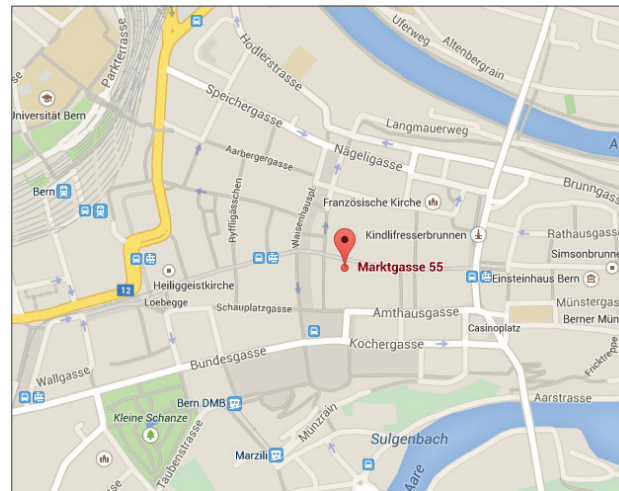
mundi consulting ag  
Marktgasse 55  
Postfach  
3001 Bern



## Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem beiliegenden **Antwortalon** oder direkt unter **info@mundiconsulting.com** an.

**Veranstaltungsort**  
**mundi consulting ag**  
Marktgasse 55, Bern



## Kosten

Das ganztägige Seminar kostet CHF 690.– (exkl. MwSt.). Die Teilnahme kann bis 2 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos storniert werden, anschliessend verrechnen wir 50% des Seminarpreises.

## Für Rückfragen

**mundi** consulting ag  
Jeanette Wengler  
Marktgasse 55, Postfach, 3001 Bern  
Telefon +41 31 326 76 76  
Telefax +41 31 326 76 77  
info@mundiconsulting.com  
www.mundiconsulting.com

# Seminar Krisenkommunikation

Artur K. Vogel



## Seminar Krisenkommunikation mit Artur K. Vogel



Eine «echte» Krise – die Entlassung von Mitarbeitenden, die Schliessung einer Produktionsstätte, ein schwerer Betriebsunfall, ein Konkurs, ein Prozess – erfordert effiziente Kommunikation. Wer nicht weiss, wie er in solchen Situationen reagieren soll, wer kein klares Kommunikationskonzept hat, verschlimmert die Lage unter Umständen, statt dass er sie entschärft.

Aber auch sonst sind Firmen und Führungspersonen zunehmend den Medien ausgesetzt: Im Internet kann unerwartet ein «Shitstorm» ausbrechen, oder man gerät ins Visier von Boulevard-Journalisten, oft aus nichtigen Anlass. Wie reagieren, damit die Situation nicht eskaliert?

Viele Krisen könnten vermieden werden, wenn Unternehmen schon im Voraus dagegen gewappnet wären. Andere könnte man rasch beilegen. Dafür braucht es interne Richtlinien, klare Kompetenzen, kurz: eine Präventionsstrategie. Und die sozialen Medien wie Facebook, Twitter, LinkedIn und so weiter rufen nach einem firmeninternen Verhaltenskodex, denn rasch ist dort viel Porzellan zerschlagen.

Leugnen, Umdeuten, Verharmlosen, relativieren, Verantwortung abstreiten, Aussitzen: In der Praxis stösst man auf verschiedenste Reaktionen in Krisenzeiten. Welches sind die richtigen? Und welches sind die kommunikativen Todsünden?

Das eintägige Seminar bietet neben einem theoretischen Teil auch praxisbezogene Übungen. Geleitet wird es von Artur K. Vogel, «Bund»-Chefredaktor vom 1.1.2007 bis 31.12.2014. Er bringt umfassende Erfahrungen mit: In mehr als 40 Berufsjahren hat er beide Seiten kennen gelernt, die der Journalisten und die der Unternehmer, im Inland wie im Ausland.

Wir freuen uns, Sie zu diesem spannenden Seminar zu begrüssen.

Freundliche Grüsse

Artur K. Vogel

Christoph Beer

## Programm Seminar Krisenkommunikation

### 1 Was ist eine Krise?

- 1.1 Der Störfall
- 1.2 Die Unternehmenskrise
- 1.3 Die Medienkampagne
- 1.4 Der Shitstorm

### 2 Die Dynamik der Krise

- 2.1 Wie verläuft eine Kampagne in den klassischen (moderierten) Medien?
- 2.2 Die Rolle der neuen («sozialen», nicht moderierten) Medien.

### 3 Die Prävention von Krisen

- 3.1 Das Vermeiden von Krisen
- 3.2 Wie verhindert man Kommunikationspannen?
- 3.3 Die Kommunikationsstrategie (permanente PR; Beziehungen zu den Medien usw.)

### 4 Die Kommunikation in der Krise

- 4.1 Die Todsünden (Leugnen, Umdeuten, Relativieren, Kritik abwehren, Verantwortung abstreiten, Arroganz, Ignoranz, mangelnde Empathie)
- 4.2 Das Aussitzen
- 4.3 Die Rolle von Geschwindigkeit, Transparenz, Glaubwürdigkeit, Selbstkritik
- 4.4 Analyse und Nachbearbeitung der Krise

Neben dem theoretischen Teil bietet das eintägige Seminar praxisbezogene Übungen anhand konkreter Beispiele misslungener Krisenkommunikation.

mundi consulting ag händigt darüber hinaus den Seminarteilnehmern einen firmenintern anwendbaren Selbsttest aus (in den Seminarkosten inbegriffen).

Zudem kann gegen separate Honorierung eine firmeninterne und -spezifische Überprüfung und Anpassung der internen Kommunikationsrichtlinien und -strategien gebucht werden.

## Antwortalon

### Seminar Krisenkommunikation mit Artur K. Vogel

- Kurs vom .....
- Ich interessiere mich für ein Firmenseminar
- Ich bin interessiert, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf

Vorname .....

Name .....

Vorname .....

Name .....

Firma .....

Adresse .....

PLZ/Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Bitte diese Antwortkarte einsenden oder direkt anmelden unter [info@mundiconsulting.com](mailto:info@mundiconsulting.com)